

La Borsa del Turismo Montano

A Trento e Rovereto dal 24 al 27 settembre



La Borsa del Turismo Montano – BITM – è una iniziativa di Confesercenti del Trentino, realizzata in sinergia con la Camera di Commercio di Trento, la Provincia autonoma di Trento, tutte le categorie economiche e gli enti che si interessano di sviluppo turistico.

Quest'anno si terrà a Trento e Rovereto dal 24 al 27 settembre con una serie di incontri, dibattiti e convegni che metteranno sotto i riflettori del dibattito dello sviluppo territoriale il tema: "Nuovi territori per nuovi turisti". Un'edizione che intende fare luce sulla necessità, soprattutto per i territori di montagna, di fare rete e sistema, attraverso il confronto tra le diverse realtà che operano sul territorio per lo sviluppo turistico. I diversi forum delle "Giornate" si articoleranno con una sessione dedicata al tema della resilienza, un tema fondamentale per garantire un turismo duraturo. Poi alcuni temi più specifici: dall'andar "per formaggi" nel sistema delle malghe trentine al rapporto tra mobilità e turismo; dalle sfide del turismo della salute al tema della qualità del paesaggio, fino ad arrivare al nodo del turismo d'alta quota, uno dei temi più scottanti di questi ultimi anni. Nell'ultima giornata si terrà la consueta "sessione plenaria" a cui parteciperanno i rappresentanti della politica, delle categorie economiche e degli stakeholder. Obiettivo? Dare vita a un'agenda per costruire territori turistici moderni e competitivi. Una sorta di programma operativo che la Bitm, forte della sua esperienza ventennale, può contribuire ad elaborare.

Hanno detto



PATRIZIA DE LUISE

Presidente Confesercenti Nazionale

"Servono incentivi che sostengano progetti per una migliore qualità del servizio e per un arricchimento delle opportunità da offrire ai turisti."



VITTORIO MESSINA

Presidente di Assoturismo Nazionale

"Si rafforza sempre più la ricerca, da parte dei viaggiatori, di esperienze uniche e autentiche."



ROBERTO STANCHINA

Assessore al turismo del Comune di Trento

"Il turismo non è un fenomeno che nasce da solo, ma un processo che va governato. Per questa ragione è tutto il territorio che deve lavorare per far crescere e sviluppare la proposta turistica."



GIOVANNI BORT

Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Trento

"Il turismo è stato vitale per il Trentino perché ha evitato lo spopolamento delle valli."



MAURIZIO ROSSINI

Amministratore unico di Trentino Marketing

"Il Trentino vuole continuare ad essere, per sempre più persone in Italia e nel mondo, un luogo ideale dove vivere e dove trascorrere parte del proprio tempo libero."