



Turismo e commercio un legame fondamentale

A Bitm Mauro Bussoni, segretario generale di Confesercenti nazionale
e Vittorio Messina, presidente nazionale Assoturismo

Tra i partecipanti a Bitm 2019 anche Mauro Bussoni, segretario generale di Confesercenti nazionale e Vittorio Messina, presidente nazionale di Assoturismo. Entrambi saranno presenti alla sessione plenaria conclusiva di venerdì 27 settembre dedicata alla sintesi dei contenuti emersi durante la XX edizione. “La nostra presenza alla Bitm – commenta Messina - nasce dalla consapevolezza che queste giornate del turismo montano si confermano come un'occasione importante per svolgere un dibattito approfondito e qualificato attorno ad un fondamentale segmento dell'economia dei territori della montagna. Si rafforza sempre più la ricerca, da parte dei viaggiatori, di esperienze uniche e autentiche. Che si tratti di viaggi culturali o di occasioni per praticare sport o per vivere a contatto con la natura non fa molta differenza. La priorità rimane quella di fare una vacanza che possa essere percepita come un'esperienza irripetibile”.

Al centro sicuramente il paesaggio, la cultura e l'ambiente, ma non solo.

“L'Italia ha delle qualità, da un punto di vista paesaggistico ed ambientale, che possono e devono essere valorizzate – dice Mauro Bussoni. Nel corso del tempo, infatti, c'è chi ha saputo fare meglio di altri, nel salvaguardare e nel preservare quelle



che sono le caratteristiche, la cultura, gli usi e le tradizioni di un luogo. Sicuramente il Trentino è una regione che, dal punto di vista della conservazione dell'ambiente, della valorizzazione della cultura e della storia, ha fatto molto”.

Sia Messina e Bussoni, inoltre, si soffermano su un aspetto strategico, ovvero ciò che poi – a conti fatti – porta il turismo: ovvero indotto, la tendenza a fare dello shopping e più in generale la capacità di fare commercio. “Il binomio tra turismo e commercio è un legame fondamentale – specifica Bussoni - . Sono due attività che si sostengono a vicenda, sono complementari e servono per dare un'offerta completa ai visitatori. Sono complementari per cercare di creare delle condizioni migliori e l'equilibrio migliore. Perché, per garantire una qualità del turismo non bisogna puntare sui numeri, occorre aumentare la qualità”. E a questo punto. Chiosa Bussoni “i migliori imprenditori sono quelli che sanno conservare, attraverso un'attività imprenditoriale, le qualità che caratterizzano una zona. Senza questo, il turismo muore”.

Trento, 19 settembre 2019

Ufficio Stampa

Linda Pisani 334 /7619904